



SEM 2022
杭州国际服装供应链博览会

2022

4.27^{Apr.} - 29^{Apr.}

杭州国际博览中心

第28届中国(杭州)
国际纺织服装供应链博览会
杭州国际服装直播电商供应链采购节

招商手册
MERCHANTS MANUAL

China (hangzhou)
International textile And Garment
Supply Chain Exposition

ORGANIZERS 组织架构

01

开展时间

Exhibition time

2022年4月27-29日

04

展览地点

Exhibition location

杭州国际博览中心
(G20峰会主场馆)

02

主办单位

Sponsor

浙江省针织行业协会
杭州女装商会
浙江省羊毛衫协会
杭州励业展览有限公司

03

承办单位

Organizers

杭州格博会展有限公司
上海励品展览服务中心

04

战略合作单位

Strategic Partner



四季青·健丰精品面料城
中国·杭州

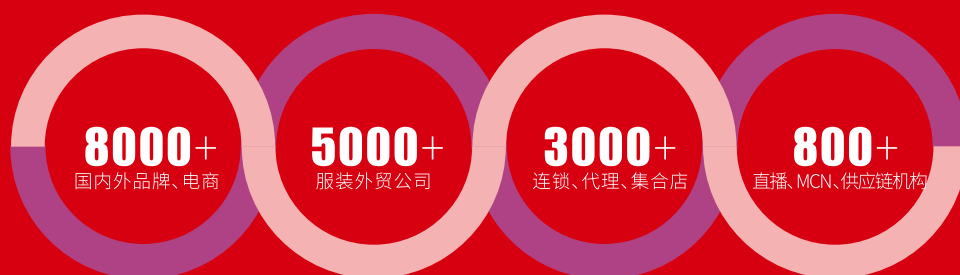
05

支持单位

Support Units

温州市服装商会
平湖市服装行业协会
服装订单服务中心
郑州市服装协会
杭州市中纺中心服装城
石狮市轻纺城辅料商会
浦江县服装行业协会
浦江县针织印染业协会
平阳县服装商会
瑞安市针纺行业协会
江苏省双面呢服装交易市场
舟山市定海区纺织服装行业协会

SUCCESS BACKGROUND 成功背景



杭州纺织服装供应链博览会, 自2000年首次举办至今, 组委会数据库已累积国内外品牌、电商8000余家, 服装外贸公司5000余家, 服装连锁、代理、集合店3000余家, 直播、MCN、供应链机构800余家。随着全球纺织服装产业的迅速发展而不断壮大。历届展会的佳绩证明, “杭州纺织服装供应链博览会”目前已成为行业内服装品牌商、批发商、电商等终端商与国内外顶尖贸易公司最佳选择的聚焦之会。

VALUE 展会价值



华东地区首要纺织服装供应链盛会

East China's premier textile and apparel supply chain event



纺织服装行业20年专业观众数据积累

20 years of professional audience data accumulation in the textile and garment industry



扎根市场，一切以“参展效果”为宗旨

Rooted in the market, everything is based on the "performance of the exhibition"

2021年6月 数据回顾 DATA REVIEW

50000+
平米

2000+
展位

6大
展区

4大
展馆

60000+
专业观众

EXHIBITOR ANALYSIS 展商分析

历届展会展出面积共计50000平米，共有来自19个国家和地区的参展商参会。

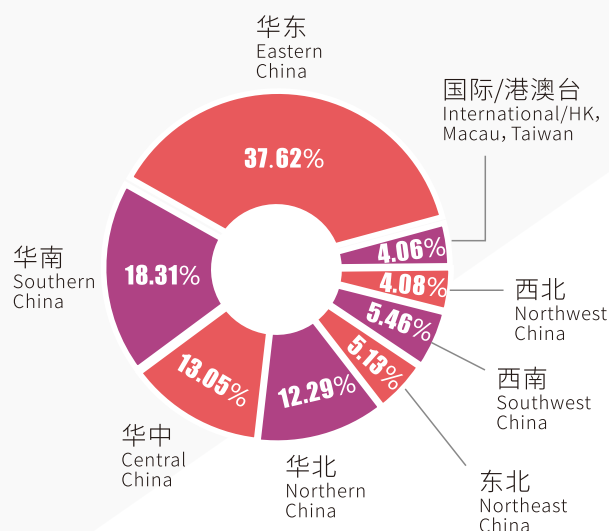
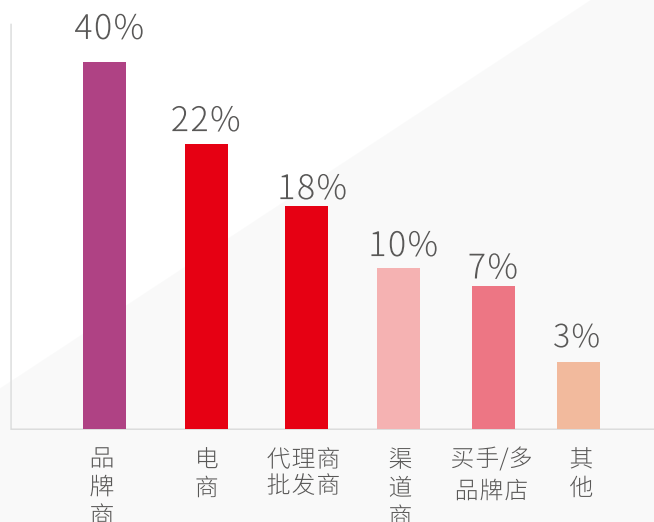
其中国内参展商占72% 海外展商占28%。

展位按照面料辅料、印花工业、服装贴牌、设计师、流行服饰、品牌内衣、帽子围巾等类别分区排布。

历届展会的佳绩证明，长期参加面料展的企业依然十分踊跃，各类新型面料企业也均持增长趋势特别是今年还增加了一些新的优秀企业携带新推广的面料前来参展，国内的几个特色产业基地也以展团形式到场参展。



ANALYSIS OF VISITOR SOURCES 观众来源分析



PROFESSIONAL BUYERS 优质买家

BADINA INTERNATIONAL	ECOLOUR 三彩	ANZHENG	VERO MODA	La Chapelle	I'HAPPY 海贝
ochirly	ELLASSAY	韩都衣舍 HSTYLE	Tonlion 唐狮	于MOMO	LADY'S DIARY 女性日记
BELLVILLES 貝拉維拉	QYN 秋意浓	PEACE 太平鸟	LADY ANGEL	ONLY	Hopeshow 红袖
E.LAND	日播 Day Broadcast	千百惠 Chie collection	秋衣秋裤	UNIQLO	ROMON 罗蒙
波司登 畅销全球72国	SHANSHAN GROUP 杉杉集团	JZ Juzi	BANDUN	YOUNGOR 雅戈尔	shenzhougroup
swellus 西纳维恩	JNBY	élfini 伊芙丽	EP EPORE	艾夫斯® ITISF4	雅鹿
Mark Fairweather 马克·华菲 FAIRWHALE	INMOIN	Cabbeen 卡宾服饰	Metersbonwe 美特斯·邦威	SEMIR 森马	Koradior 珂莱蒂尔

COOPERATIVE MEDIA 合作媒体



SCOPE OF EXHIBITS 参展范围



面料辅料



流行纱线



原创设计



服装贴牌



时尚袜业



内衣



帽子围巾服饰

EXHIBITION THE EXPENSES 参展费用

参展费用	收费标准 (RMB)	说明
精装展位 (3mx3m)=9m ²	14800元/个	注: 双面开口展位须加收1000元费用, 提供2.5米高三面围板 (双开口除外)、洽谈桌2张, 4把折椅、中文楣板, 四盏射灯、展位加高形象, 220V/5A电源插座一个、3米挂杆2跟, 废纸篓一个。
普通展位 (3mx3m)=9m ²	12800元/个	注: 双面开口展位须加收1000元费用, 提供2.5米高三面围板 (双开口除外)、问询桌一张, 两把折椅、中文楣板, 两盏射灯、220V/5A电源插座一个、3米挂杆一根。
室内光地 36m ² 起租	1480元/ m ²	1、无设备, 自行搭建、装修 2、此价格不含展馆收取的特装管理费和特殊用电费用。

所有展位均包括组织用户参加洽谈, 在会刊内免费刊登公司简介, 展场清洁、保安、保险、报刊、杂志广告宣传等服务。

Conference advertisement (RMB) 会刊广告(人民币)

☐ 封面: 20000元

☐ 封底: 15000元

☐ 封二: 12000元

☐ 封三: 9000元

☐ 彩色整版: 5000元

☐ 黑白整版: 3000元

Other advertisement (RMB) 其他广告(人民币)

☐ 新品发布秀: 60000元/场 (不含配套)

☐ 请柬: 6000元/万张

☐ 门票: 5000元/万张

☐ 参观证: 50000元 (独家)

☐ 手提袋: 40000元/万个



2022第28届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会

中国(杭州)国际服装贴牌加工(OEM/ODM)博览会

杭州国际跨境电商、直播电商选品会

2022年4月27-29日

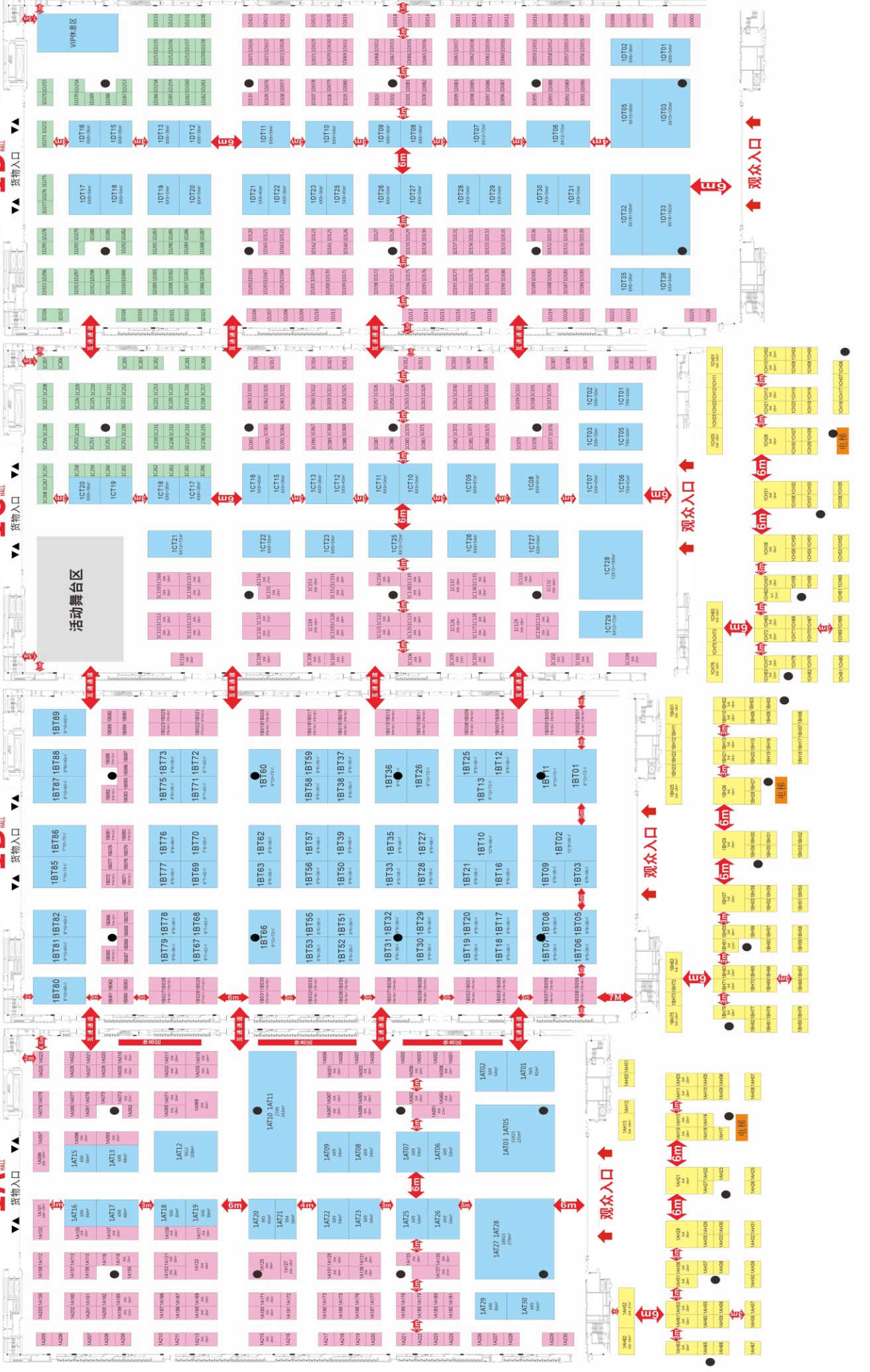
杭州国际博览中心(G20峰会主场馆)

1A馆

1B馆

1C馆

1D馆



Application Form & Agreement

参展申请/合同表

本单位决定参加在杭州国际博览中心（G20峰会主场馆）举办的第28届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会，并支付所有费用，服从大会统一安排，合同双方签章后生效（此表传真或复印亦具有法律效应）。

单 位 名 称	中 文：		
	English：		
地 址：			
法人代表：		手 机：	电 话：
展会负责人：		手 机：	职 务：
电话：		传真：	
网址：		E-mail:	
主要产品：			
贵司期望哪种专业客商：			
租 用： ☐ 室内光地：_____m×_____m=_____m ² _____号/展 费_____元 ☐ 标准展位：_____m×_____m=_____m ² _____号/展 费_____元 ☐ 会刊版面：_____ / 认刊费_____元 ☐ 其 它：_____费用_____元			
费用总额：(大写)		小写：	
户 名：杭州格博会展有限公司			
帐 号：19 0004 0104 0009 599			
开 户 行：中国农业银行杭州文三路支行			
汇款日期：以上费用将于_____年_____月_____日前汇出；			
1、参展单位需在我司给予展位确认后3个工作日内将展位费用汇入我司帐号，否则展位不予保留；同时并将公司文字简介(300字)发至36861188@qq.com 2、展品要求符合展览会规定的展出范围，严禁假冒伪劣及劳改产品和侵犯知识产权的产品参展。 3、参展单位申请经我司盖章确认后即被认为正式参展。展商在合同签订后取消参展的，组委会有权索赔参展费用。 （注：为保证大会整体布局效果组委会有权调动个别展位） 4、严禁与展会不相关产品展出，经发现主办方将取消参展资格，所交展位费用不予退还。			

参展单位： _____
(盖章)

组织单位：杭州格博会展有限公司
(盖章)

电 话：0571-89972767

代 表 人： _____

日 期： _____

代 表 人： _____



微信公众号
扫码了解展会详情

杭州励业展览有限公司/杭州格博会展有限公司/上海励品展览服务中心

地址: 杭州市江干区学林街1712号克亚时代广场1702室

电话: 0571-89972777 89972778

传真: 0571-89972766

网址: www.tex-scm.com

全国免费咨询热线: 400-8627-588